



Government  
of Canada

Gouvernement  
du Canada

## **The Sporting Goods Market in Finland**

March 1997

*(Également disponible en français sous le titre,  
Le marché des articles de sports en Finlande)*

Prepared by the  
Canadian Embassy in Helsinki

© Department of Foreign Affairs and International Trade  
(FaxLink no. 38204)

**Canada**

---

**Report prepared by the Team Canada Market Research Centre**  
Market Support Division (TCM)  
Department of Foreign Affairs and International Trade  
125 Sussex Drive, Ottawa K1A 0G2  
Fax: (613) 943-1103  
E-mail: [research.center@dfait-maeci.gc.ca](mailto:research.center@dfait-maeci.gc.ca)

The Team Canada Market Research Centre produces a wide range of market reports by region and sector for Canadian exporters. These reports are available from:

- the FaxLink Domestic service (613-944-4500); and
- DFAIT's InfoExport Internet site (<http://www.infoexport.gc.ca>).

The Government of Canada has prepared this report based on primary and secondary sources of information. Readers should take note that the Government of Canada does not guarantee the accuracy of any of the information contained in this report, nor does it necessarily endorse the organizations listed herein. Readers should independently verify the accuracy and reliability of the information.

## THE SPORTING GOODS MARKET IN FINLAND



Team Canada Inc. • Équipe Canada inc

---

### MARKET OVERVIEW

In 1994, Finland, a nation with a population of 5.1 million people, had a Gross Domestic Product (GDP) per capita of C\$25,441. This is slightly less than the average per capita GDP in the rest of the European Union, of which Finland became a member in 1995.

In 1995, Canada's imports to Finland totalled \$240 million, a mere 0.6% share of the Finnish import market. Finland's largest trading partners in 1995 were Germany, Sweden, the United Kingdom, Russia and the United States.

In terms of exports of sporting goods, Canadian products totalled \$3.02 million in 1995 (5.3% market share). In contrast, in 1996, total retail sales of leisure goods in Finland totalled \$765 million. The sporting goods sector is expected to grow at an annual rate of over 10% in 1997.

The sports with the highest levels of participation are swimming, cross-country skiing, and tennis. Moreover, large numbers of people walk or jog. Ice hockey is a sport that is quickly gaining in popularity. Other popular winter sports include downhill skiing and skating. Sales of skis, boots and poles in the cross-country ski subsector are expected to increase by 10% in 1997. Further, demand for snowboarding equipment is increasing, with sales in 1995 rising 40% from the previous year. Ice hockey and skating equipment sales are anticipated to increase 15% due to the construction of 15 new indoor rinks in Southern Finland. There are approximately 135 indoor rinks throughout the country. There are 50,000 registered ice hockey players in the country, including 35,000 participants under the age of 18.

Some of the most popular summer sporting activities are jogging, recreational bicycling and soccer. There is also an increased interest in sports such as in-line skating, as well as activities that incorporate natural settings, such as hiking and sport-fishing.

**Table 1. Sporting Goods Market in Finland (C\$)**

Product	Canada	United States	Major Supplier	Total Market
Cross-country skis	120,000	3,000	Estonia	4,550,000
Other skis	10,000	135,000	Austria	1,300,000
Ski bindings	300	94,000	France	2,230,000
Other (ski)	28,000	204,000	Norway	440,000
Windsurf boards	0	2,000	Germany	50,000
Waterskis, surfboards	7,500	125,000	Italy	1,350,000
Golf clubs	5,900	1,000,000	United Kingdom	680,000
Golf balls	2,500	780,000	South Korea	110,000
Other (golf)	1,000	270,000	United Kingdom	140,000
Table tennis	0	1,500	China	72,000
Tennis rackets	0	30,000	Taiwan	330,000
Rackets for squash, badminton, etc.	0	10,000	China	440,000
Tennis balls	0	215,000	United Kingdom	410,000
Inflatable balls (leather)	0	24,000	Pakistan	560,000
Inflatable balls, other than leather	300	75,000	Pakistan	680,000
Balls, cricket and polo	300	0	..	0
Ice skates	1,500,000	50,000	Czech Republic	3,600,000
Rollerskates	5,000	19,000	Italy	380,000
Accessories	210,000	55,000	Italy	96,000
Gymnastic and exercise equipment	530,000	1,300,000	Taiwan	3,700,000
Cricket and polo equipment	300	43,000	..	..
Other	560,000	1,000,00	Sweden	3,000,000
<b>Total</b>	<b>2,981,100</b>	<b>5,435,500</b>		

Source: Finnish Customs Statistics

**Table 2. Estimated Potential for New Participants in Sporting Activities**

<b>Sport</b>	<b>Number of Potential new Participants</b>	<b>Number of Current Participants</b>
Swimming	370,000	510,000
Skiing	270,000	660,000
Tennis	150,000	107,000
Down-hill skiing	140,000	193,000
Gym exercise	140,000	377,000

Source: Canadian Embassy in Finland

## **PRIVATE SECTOR CUSTOMERS AND CHANNELS OF DISTRIBUTION**

### **Distribution channels**

Established companies specializing in sporting goods are represented by agents. Generally, new products are imported directly by the retail chain stores. It is recommended that Canadian companies exporting to the Finnish markets locate a Finnish distributor who can provide access to major retail chains and independent specialized stores in order to maximize the distribution of products.

Although department stores and independent specialized stores are increasing their share of sales, about 65% to 70% of all sporting goods are sold by three groups:

- ! Kesport-Intersport,
- ! Sportia, and
- ! Elmo Sport (Sports Group Finland).

There are approximately 600 specialized stores in Finland: Kesport-Intersport is the largest retail chain for sporting goods and operates 94 stores; Sportia operates 65 stores; and Elmo Sport operates 38 stores. Kesport-Intersport, a consortium of independent retailers with Kesko Oy performing the sourcing, invoicing and logistics, reported total sales in 1995 of C\$235 million (30% market share). Imports are generally purchased directly by Kesko Oy.

Sportia's sales in 1995 were about C\$110 million (15% market share) and member retailers of this group enjoy flexibility in product selection.

Elmo Sport is the marketing name for Sports Group Finland and had sales in 1995 of C\$75 million (10% market share). Imported sporting goods are not purchased by Elmo Sport, however, warehousing facilities are available for short periods of time.

Some other sporting goods retailers are Citymarkets (owned by Kesko Oy), which is located in every major city in Finland and Stockmann, which operates in Helsinki, Moscow and Tallinn.

## **KEY CONTACTS AND SUPPORT SERVICES**

### **Industry and Professional Associations**

Sport and Leisure Wholesalers' Association  
P.O. Box 150  
FIN-00251 HELSINKI  
Telephone: (358-9) 441 651  
Facsimile: (358-9) 496 142

### **Finnish Government Contacts**

Finland Trade Center  
1200 Bay Street, Suite 604  
Toronto, ON M5R 2A5  
Telephone: (416) 964-7400  
Facsimile: (416) 964-1524

### **Importers/Buyers**

Elmo Sport (Sports Group Finland)  
Insinöörinkatu 2  
FIN-00810 HELSINKI  
Telephone: (358-9) 755 7110  
Facsimile: (358-9) 755 7165

Kesport Urheilukesko  
Satamakatu 3  
FIN-00160 HELSINKI  
Telephone: (358) 10532 2283  
Facsimile: (358-9) 657 261

Stockmann Oy  
(Department Store)  
Aleksanterinkatu 52  
FIN-00100 HELSINKI  
Telephone: (358-9) 121 5802  
Facsimile: (358-9) 121 5812

Wihuri Oy Aarnio / Sportia  
Wihurinaukio 2  
FIN-00570 HELSINKI  
Telephone: (358-9) 82 5851  
Facsimile: (358-9) 8258 5393

**Agents/Distributors**

Berner Osakeyhtiö  
Eteldranta 4 B  
FIN-00130 HELSINKI  
Telephone: (358-9) 134 511  
Facsimile: (358-9) 1345 1365  
Product: Sportswear, ball sports, golf and skiing

Esa Korpela Oy  
Itälahdenkatu 20 A  
FIN-00210 HELSINKI  
Telephone: (358-9) 670 301  
Facsimile: (358-9) 670 644  
Product: Bicycles, boating and snowboards

Hantaurus Oy  
Perttulantie 6  
FIN-00210 HELSINKI  
Telephone: (358-9) 692 6669  
Facsimile: (358-9) 692 6667  
Product: Sportswear, hiking and fishing

Juhako Oy  
Häyriäntie 18  
FIN-00380 HELSINKI  
Telephone: (358-9) 558 844  
Facsimile: (358-9) 558 238  
Product: Snowboards, skateboards and skiing

Oy Anglo-Nordic Ab  
Hyttimestarintie 3  
FIN-02780 ESPOO  
Telephone: (358-9) 819 211  
Facsimile: (358-9) 811 338  
Product: Sportswear, bicycles and golf

Virsu Oy  
Orapihlajantie 33  
FIN-00320 HELSINKI  
Telephone: (358-9) 521 333  
Facsimile: (358-9) 521 3380  
Product: Sportswear, hockey, skiing and golf

**Canadian Government Contacts**

Canadian Embassy  
Commercial Division  
P.O. Box 779  
FIN-00101 HELSINKI  
Telephone: (358-9) 17 11 41  
Facsimile: (358-9) 60 10 60

Export Development Corporation  
151 O'Connor Street  
Ottawa, Ontario K2P 2L8  
Telephone: (613) 598-2500  
Facsimile: (613) 237-2690

Department of Foreign Affairs  
and International Trade  
Market Intelligence Division (TBS)  
125 Sussex Drive  
Ottawa, Ontario K1A 0G2  
Telephone: (613) 996-1431  
Facsimile: (613) 943-8820

Department of Foreign Affairs  
and International Trade  
Northern Europe Division (REN)  
125 Sussex Drive  
Ottawa, Ontario K1A 0G2  
Telephone: (613) 995-8784  
Facsimile: (613) 995-6319

## READER EVALUATION

Please help the Team Canada Market Research Centre to produce market reports which meet your information needs by completing this evaluation form and returning it by fax (613) 943-1103. Thank you for your valuable input.

1. How did you obtain a copy of this market report?

- ☐ InfoCentre FaxLink system  
☐ InfoCentre help line  
☐ Local government office

- ☐ Government Internet site  
☐ Other: \_\_\_\_\_

2. How would you describe this market report?

	Strongly agree	Agree	No opinion	Disagree	Strongly disagree
Useful	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Complete	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Well organized	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Well written	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ideal length	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. In what form do you prefer to obtain these reports?

- ☐ Print ☐ Electronic

4. Based on the information in this report, what specific action(s) does your organization plan to take in this market? Check all that apply.

- ☐ Seek an agent/distributor ☐ Contact Canadian trade office abroad  
☐ Visit the market ☐ Participate in a trade show abroad  
☐ Do more research ☐ Nothing  
☐ Other: \_\_\_\_\_

5. What other market reports would be of benefit to your organization? Please identify specific products and countries. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. Which of the following categories best describes your organization? Check one only.

- ☐ Processor/manufacturer ☐ Government  
☐ Trading house ☐ Student/academia  
☐ Export service provider ☐ Consultant  
☐ Industry/trade association ☐ Other: \_\_\_\_\_

7. What were your organization's total sales last year, in Canadian dollars?

- ☐ Less than \$10 million ☐ \$10 million to \$50 million  
☐ More than \$50 million ☐ Not applicable

Additional comments/suggestions for improvement: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

OPTIONAL — The name of your organization is: \_\_\_\_\_



Gouvernement  
du Canada

Government  
of Canada

## **Le marché des articles de sport en Finlande**

mars 1997

*(Also available in English under the title,  
The Sporting Goods Market in Finland)*

Préparé par  
L'Ambassade canadienne à Helsinki,

© Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international  
(FaxLink n°. 38204)

**Canada**

---

**Rapport préparé par le Centre des études de marché d'Équipe Canada****Direction de l'appui aux marchés (TCM)****Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international****125, promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2****Télécopieur : (613) 943-1103****Courrier électronique : [research.center@dfait-maeci.gc.ca](mailto:research.center@dfait-maeci.gc.ca)**

Le Centre des études de marché d'Équipe Canada produit une vaste gamme de rapports par région et par secteur à l'intention des exportateurs canadiens. Ces rapports sont disponibles sur:

- le FaxLink national (613-944-4500); et
- le site Internet InfoExport du MAECI (<http://www.infoexport.gc.ca>)

Le gouvernement du Canada a préparé le présent rapport en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Aussi ce dernier ne garantit-il aucunement l'exactitude des renseignements qu'il contient pas plus qu'il n'appuie les organisations dont le nom y figure. Il appartient donc aux lecteurs de vérifier l'exactitude et la fiabilité des renseignements contenus dans le présent rapport.

## LE MARCHÉ DES ARTICLES DE Sport EN FINLANDE



Équipe Canada inc. • Team Canada Inc

### APERÇU DU MARCHÉ

En 1994, la Finlande, pays de 5,1 millions d'habitants, avait un produit intérieur brut (PIB) de 25 441 dollars canadiens par habitant; un PIB légèrement plus bas que la moyenne des autres pays de l'Union Européenne. La Finlande s'est joint à l'Union Européenne en 1995.

En 1995, la part du Canada dans les importations de la Finlande était de 240 millions dollars canadiens, ce qui ne représente que 0,6% du marché d'importations total. En 1995, les principaux partenaires commerciaux de la Finlande étaient l'Allemagne, la Suède, le Royaume-Uni, la Russie et les États-Unis.

En ce qui a trait aux articles de sport, les importations en provenance du Canada s'établissaient à 3.02 millions de dollars canadiens, en 1995 (une part de marché de 5,3%). Toutefois, en 1996, les ventes au détail totales de biens reliés aux loisirs ont été évaluées à 765 millions de dollars canadiens. En 1997, on s'attend à ce que ce secteur progresse de 10 %.

En Finlande, les sports ayant les plus hauts niveaux de participation sont la natation, le ski de randonnée, et le tennis. De plus, un grand nombre de personnes pratique la marche et le jogging. Le hockey sur glace est un sport qui gagne de plus en plus de popularité auprès des finlandais. Parmi les autres sports d'hiver pratiqués en Finlande on retrouve le ski alpin et le patin. Les ventes de skis, de bottes et de cannes pour le ski de randonnée devraient progresser de 10 % en 1997. De plus, la demande de planches à neige augmente, les ventes ayant enregistré un bond de 40 % entre 1994 et 1995. Les ventes d'équipements pour le hockey sur glace et le patin devraient également augmenter, grâce à la construction de 15 nouvelles patinoires intérieures dans le sud du pays. À l'heure actuelle, la Finlande compte quelque 135 patinoires intérieures. Présentement, il y a 50 000 joueurs de hockey inscrits, dont 35 000 ont moins de 18 ans.

Les sports d'été les plus répandus sont le jogging, le cyclisme et le soccer. Il y a un intérêt grandissant pour les sports tels que le patin à roues alignées et les activités de plein air comme la randonnée pédestre et la pêche sportive.

**Tableau 1. Marché des articles de sport en Finlande (\$ CAN)**

Produit	Canada	États-Unis	Principal fournisseur	Ensemble du marché
Skis de randonnée	120 000	3 000	Estonie	4 550 000
Autres skis	10 000	135 000	Autriche	1 300 000
Fixations pour les skis	300	94 000	France	2 230 000
Autres (ski)	28 000	204 000	Norvège	440 000
Planches-à-voile	0	2 000	Allemagne	50 000
Skis aquatiques, planches de surf	7 500	125 000	Italie	1 350 000
Bâtons de golf	5 900	1 000 000	Royaume-Uni	680 000
Balles de golf	2 500	780 000	Corée du Sud	110 000
Autres (golf)	1,000	270 000	Royaume-Uni	140 000
Tables de ping-pong	0	1 500	Chine	72 000
Raquettes de tennis	0	30 000	Taiwan	330 000
Raquettes de squash de badminton, etc.	0	10 000	Chine	440 000
Balles de tennis	0	215 000	Royaume-Uni	410 000
Balles gonflables (en cuir)	0	24 000	Pakistan	560 000
Balles gonflables (autres qu'en cuir)	300	75,000	Pakistan	680 000
Balles, pour le cricket et le polo	300	0	--	0
Patins à roulettes	1,500,000	50,000	République tchèque	3,600,000
Patins à roulettes	5,000	19,000	Italie	380,000
Accessoires	210,000	55,000	Italie	96,000
Articles pour la gymnastique et le conditionnement physique	530,000	1,300,000	Taiwan	3,700,000

## CLIENTS DU SECTEUR PRIVÉ ET CIRCUITS DE DISTRIBUTION

### Circuits de distribution

En Finlande, les marques établies d'articles de sport sont habituellement représentées par des agents et les nouveaux produits sont généralement importées par les chaînes de magasins. Pour assurer la plus large distribution possible de leur produit, il est conseillé que les exportateurs canadiens trouvent un distributeur finlandais qui fait affaire avec les grandes chaînes de magasins et les magasins spécialisés

indépendants.

Bien que la part du marché des articles de sport que détiennent les magasins à rayons et les magasins spécialisés indépendants augmentent, près de 60 à 70% des articles de sport sont vendus par les trois groupes suivants:

- ! de la chaîne *K esport-Intersport*;
- ! de la chaîne *S portia*;
- ! de la chaîne *Elm o S port* (*S ports & roup f inland*);

Il y a approximativement 600 magasins spécialisés en Finlande. *K esport-Intersport*, la plus importante chaîne de magasins spécialisés, compte 94 points de vente. Les chaînes *S portia* et *Elm o S port* exploitent 65 et 38 magasins respectivement.

*K esport-Intersport*, dont les ventes totales s'élevaient à 235 millions de dollars canadien en 1995 (30 % du marché), regroupe de nombreux magasins indépendants, *K esko 0 y* s'occupant des achats, de la facturation et de la logistique. C'est *K esko 0 y* qui, en général, s'occupe de l'achat des produits étrangers.

Pour ce qui est de la chaîne *S portia*, ses ventes s'établissaient approximativement à 110 millions \$ CAN en 1995 (15 % du marché). Les magasins qui font partie de cette chaîne jouissent d'une grande souplesse en ce qui concerne le choix des produits qu'ils achètent.

**Tableau 2. Estimation du nombre de nouveaux participants potentiels à diverses activités sportives**

Sport	Nombre de nouveaux participants potentiels	Nombre de participants à l'heure actuelle
Natation	370 000	510 000
Ski	270 000	660 000
Tennis	150 000	107 000
Ski alpin	140 000	193 000
Conditionnement physique	140 000	377 000

La chaîne de magasins de détail *Elm o S port* appartient à *S ports & roup f inland*. En 1995, elle affichait des ventes de 75 millions \$ CAN (10 % du marché). *Elm o S port* n'achète pas d'articles et équipements importés, mais elle peut, pour de courtes périodes, louer de l'espace d'entreposage.

Parmi les autres chaînes qui vendent des articles de sport, il faut mentionner *C ity m arkets*, qui appartient à *K esko 0 y* et qui a des magasins dans toutes les grandes villes en Finlande, et *S toc k m ann*, qui a des points de vente à Helsinki, Moscou and

Tallinn.

## PRINCIPAUX CONTACTS ET SERVICES DE SOUTIEN

### Associations sectorielles et professionnelles

Sport and Leisure Wholesalers' Association  
(association des grossistes en sports et loisirs)  
P.O. Box 150  
FIN-00251 HELSINKI  
Téléphone : (358-9) 441 651  
Télécopieur : (358-9) 496 142

### Contacts au sein du gouvernement de la Finlande

Centre du commerce finlandais  
1200, rue Bay, bureau 604  
Toronto (Ontario) M5R 2A5  
Téléphone : (416) 964-7400  
Télécopieur : (416) 964-1524

### Importateurs/Acheteurs

Elmo Sport (Sports Group Finland)  
Insinöörinkatu 2  
FIN-00810 HELSINKI  
Téléphone : (358-9) 755 7110  
Télécopieur : (358-9) 755 7165

Kesport Urheilukesko  
Satamakatu 3  
FIN-00160 HELSINKI  
Téléphone : (358) 10532 2283  
Télécopieur : (358-9) 657 261

Stockmann Oy  
(magasin à rayon)  
Aleksanterinkatu 52  
FIN-00100 HELSINKI  
Téléphone : (358-9) 121 5802  
Télécopieur : (358-9) 121 5812

Wihuri Oy Aarnio / Sportia  
Wihurinaukio 2  
FIN-00570 HELSINKI  
Téléphone : (358-9) 82 5851  
Télécopieur : (358-9) 8258 5393

### Agents/distributeurs

Berner Osakeyhtiö  
Etelädranta 4 B  
FIN-00130 HELSINKI  
Téléphone : (358-9) 134 511  
Télécopieur : (358-9) 1345 1365  
Produits : vêtements de sports,  
articles pour les sports qui se jouent  
avec une balle ou un ballon, golf et ski.

Esa Korpela Oy  
Itälahdenkatu 20 A  
FIN-00210 HELSINKI  
Téléphone : (358-9) 670 301  
Télécopieur : (358-9) 670 644  
Produits : bicyclettes, articles et équipements  
pour la navigation de plaisance, planches à  
neige.

Hantaurus Oy  
Pertulantie 6  
FIN-00210 HELSINKI  
Téléphone : (358-9) 692 6669  
Télécopieur : (358-9) 692 6667  
Produits : vêtements de sport,  
articles pour la randonnée pédestre  
et la pêche récréative.

Juhako Oy  
Häyäläntie 18  
FIN-00380 HELSINKI  
Téléphone : (358-9) 558 844  
Télécopieur : (358-9) 558 238  
Produits : planches à neige,  
planches à roulettes, skis.

Oy Anglo-Nordic Ab  
Hyttimestarintie 3  
FIN-02780 ESPOO  
Téléphone : (358-9) 819 211  
Télécopieur : (358-9) 811 338  
Produits : vêtements de sport, bicyclettes et  
articles pour le golf.

Virsu Oy  
Orapihlajantie 33  
FIN-00320 HELSINKI  
Téléphone : (358-9) 521 333  
Télécopieur : (358-9) 521 3380  
Produits : vêtements de sport, équipements  
pour le hockey, le ski et le golf.

### Contacts au sein de l'Administration canadienne

Ambassade du Canada  
Section des affaires commerciale  
P.O. Box 779  
FIN-00101 HELSINKI  
Téléphone : 358-9) 17 11 41  
Télécopieur : (358-9) 60 10 60

Ministère des Affaires étrangères et du  
Commerce international  
Direction de l'Europe du Nord (REN)  
125, promenade Sussex  
Ottawa K1A 0G2  
Téléphone : (613) 995-8784  
Télécopieur : (613) 995-6319

Ministère des Affaires étrangères et du  
Commerce international  
Direction des renseignements sur les marchés  
(TBS)  
125, promenade Sussex  
Ottawa K1A 0G2  
Téléphone : (613) 996-3535  
Télécopieur : (613) 943-8820

Société pour l'expansion des exportations  
151, rue O'Connor  
Ottawa (Ontario) K1A 9Z9  
Téléphone : (613) 598-2992  
Télécopieur: (613) 598-3098

## APPRÉCIATION DU LECTEUR

Veuillez aider le Centre des études de marché d'Équipe Canada à produire des rapports qui répondent à vos besoins en remplissant le formulaire d'évaluation ci-joint et en nous le retournant par télécopieur, au (613) 943-1103. Merci de votre précieuse collaboration.

## 1. Comment avez-vous obtenu un exemplaire de ce rapport de marché?

- G FaxLink de l'InfoCentre  
G Service de rens. de l'InfoCentre  
G Bureau régional du gouvernement

- G Site www du gouvernement  
G Autre : \_\_\_\_\_

## 2. Comment décririez-vous le présent rapport de marché?

	Tout à fait d'accord	d'accord	Pas d'opinion	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
Utile	G	G	G	G	G
Complet	G	G	G	G	G
Bien présenté	G	G	G	G	G
Bien rédigé	G	G	G	G	G
Longueur idéale	G	G	G	G	G

## 3. Sous quelle forme préférez-vous recevoir ces rapports?

- G Imprimé G Version électronique

4. En se fondant sur les renseignements contenus dans le présent rapport, quelles mesures particulières votre entreprise prévoit-elle de prendre en ce qui concerne ce marché? Cochez toutes les rubriques qui s'appliquent.

- G Chercher un agent/distributeur G Contacter un bureau commercial du Canada à l'étranger  
G Visiter le marché G Participer à un salon commercial à l'étranger  
G Faire plus de recherche G Rien  
G Autre : \_\_\_\_\_

5. Quels autres rapports de marché seraient utiles à votre entreprise? Veuillez énumérer les produits et les pays sur lesquels vous aimeriez qu'ils portent. \_\_\_\_\_

6. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre organisation? Cochez une case seulement.

- G Fabrication/transformation G Organisme gouvernemental  
G Maison de commerce G Étudiant/université  
G Fournisseur de services d'exportation G Consultant  
G Association industrielle/commerciale G Autre : \_\_\_\_\_

7. Quel était le chiffre d'affaires de votre organisation l'an dernier, en dollars canadiens?

- G Moins de 10 millions G De 10 millions à 50 millions  
G Plus de 50 millions G Sans objet

Autres commentaires/suggestions : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

FACULTATIF — Nom de votre organisation : \_\_\_\_\_